

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

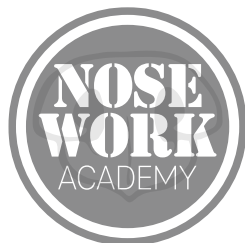
Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, nachfolgend „AGB“ genannt, gelten für die Vertragsbeziehung zwischen NOSE WORK ACADEMY, Inh. Patricia Kucerik, nachfolgend „Akademie“ im Allgemeinen und „Trainer der Akademie“ Patricia Kucerik persönlich betreffend genannt und Verbrauchern, die mit der Akademie diesen Vertrag abschließen, nachfolgend „Kunde“ genannt.

1. GÜLTIGKEIT DER AGB

- a) Mit Abschluss des Vertrages mit der Akademie hat der Kunde die gegenständlichen AGB des Unternehmens akzeptiert und deren sofortige Gültigkeit anerkannt. Gesonderte Vereinbarungen von Kunden oder Dritter, die von den gegenständlichen AGB abweichen, müssen schriftlich von der Akademie bestätigt werden, ansonsten sind diese nicht geltend.
- b) Diese AGB gelten für alle Verträge zur Erfüllung von unter dem Begriff „Trainingseinheiten“ zusammengefasste Leistungen wie Trainingseinheiten (Einzel oder Gruppe), Seminare, Webinare, Workshops und sonstige Veranstaltungen mit Anwesenheit eines Trainers der Akademie, online oder in Person, sowie ohne die Anwesenheit eines Trainers der Akademie.
- c) Diese AGB gelten ebenso für alle Verträge zur Lieferung von unter dem Begriff „Waren“ zusammengefasste Leistungen und Produkte (auch digital) wie Lehrmaterialien, Gutscheine, Blöcke (Trainingseinheiten zum vergünstigten Preis – siehe Punkt „Abonnements und Preispläne“), Fanartikel und Zugängen bzw. Berechtigungen zu jeglichen Trainingseinheiten ohne die Anwesenheit eines Trainers der Akademie, die ein Kunde mit der Akademie, hinsichtlich der von der Akademie auf der Website dargestellten Produkte, abschließt.
- d) Kunden im Sinne dieser AGB sind sowohl natürliche Personen, welche ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließen, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugehören, als auch juristische Personen, welche bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

2. VERTRAGSGEGENSTAND

- a) Die Akademie bietet Trainingseinheiten für Mensch-Hunde-Teams in der Such- und Spürhundearbeit im Freizeitbereich an. Dazu gehören unter anderem Nasenarbeit allgemein, Sport Trailing, Geruchsidentifikation und -differenzierung (Scent Detection), Schnüffelkrimis und ähnliches. Die Trainingseinheiten umfassen sowohl die theoretische als auch die praktische Unterweisung des Kunden in die Verhaltensweisen des Hundes.



- b) Die Trainingseinheiten werden entweder online per Video-Meeting oder in Person an einem bestimmten Ort, vorrangig in Niederösterreich, Burgenland und Wien, abgehalten. Einzelne Details der unterschiedlichen Trainingseinheiten sind der Website zu entnehmen.
- c) Die Akademie bietet ebenso Trainingseinheiten an, welche durch andere Hundeschulen, Hundetrainer, private Trainingsgruppen etc. zu Fortbildungszwecken, Spezialisierungen,... für mehrere Teilnehmer organisiert werden. Diese Teilnehmergruppen werden unter „Trainingseinheiten, welche von Externen organisiert werden“ zusammengefasst. Hierbei ist eine juristische oder natürliche Person der Auftraggeber und Kunde, mit welchem die Kommunikation, Organisation und Rechnungslegung erfolgt. Die einzelnen Teilnehmer oder Begleitpersonen sind von den geltenden AGB der Akademie in Kenntnis zu setzen.
- d) Falls nicht anders angegeben, beträgt eine Trainingseinheit 60 Minuten.
- e) Ebenso angeboten werden Lehrmaterialien für die Such- und Spürhundearbeit im Freizeitbereich in ausgedruckter, sowie digitaler Form, bei welchen der Fokus auf selbstständigem Lernen ohne Anwesenheit eines Trainers der Akademie liegt. Diese können Lehrhefte, Dokumente, Dateien, Fotos oder Videos sein. Die Akademie steht hierbei immer für Rückfragen oder ein persönliches Gespräch zur Verfügung.
- f) Es ist Kunden möglich, an der Akademie Prüfungen mit dem Hund abzulegen. Diese dienen der persönlichen Leistungsüberprüfung und sind weder staatlich noch von anderen Organisationen anerkannt. Prüfungen werden im Sport Trailing (Trailen im Freizeitbereich) in den Bereichen Mantrailing und Pettrailing, sowie in der Scent Detection angeboten.
- g) Die Akademie bietet keine Garantie für das Erreichen eines Ausbildungszieles. Die Trainingseinheiten orientieren sich an den jeweiligen Bedürfnissen des Kunden und den Möglichkeiten des Hundes, welche wiederum abhängig sind von Rasse, Alter, Geschlecht, physischen und psychischen Voraussetzungen etc.

3. VERTRAGSSCHLUSS

- a) Die auf der Website der Akademie enthaltenen Trainingseinheiten und Waren stellen keine verbindlichen Angebote seitens der Akademie dar, sondern dienen zur Abgabe eines verbindlichen Angebots durch den Kunden.
- b) Der Kunde kann das Angebot über das in der Website integrierte Bestellformular bzw. Buchungstool abgeben. Die vom Kunden gewählten Trainingseinheiten oder Waren werden in den elektronischen Warenkorb gelegt, anschließend wird ein elektronischer Bestellprozess durchlaufen. Dabei stellt das Abschließen des Bestellprozesses durch das Klicken des entsprechenden Buttons ein rechtlich verbindliches Vertragsangebot über die vom Kunden in den Warenkorb abgelegten Trainingseinheiten oder Waren dar. Der Kunde kann das Angebot auch telefonisch oder per E-Mail an die Akademie abgeben.



- c) Die Akademie kann das Angebot des Kunden annehmen, indem dem Kunden eine schriftliche Auftrags- bzw. Buchungsbestätigung übermittelt wird, oder indem der Kunde nach Abgabe seines Angebots zur Zahlung aufgefordert wird.
- d) Nach Abschluss des Vertrags wird der Vertragstext von der Akademie gespeichert und dem Kunden per E-Mail zugesandt, nachdem dieser seine Bestellung über das Bestellformular bzw. Buchungstool auf der Website der Akademie abgeschickt hat. Eine weitere Bereitstellung des Vertragstextes durch die Akademie findet nicht statt. Falls der Kunde vor oder während dem Absenden seiner Bestellung ein Nutzerkonto auf der Website der Akademie erstellt hat, werden die Bestelldaten auf der Website der Akademie archiviert. Der Kunde kann diese Daten kostenlos über sein passwortgeschütztes Nutzerkonto unter Verwendung der entsprechenden Anmeldedaten einsehen.
- e) Es liegt in der Verantwortung des Kunden sicherzustellen, dass die angegebene E-Mail-Adresse für die Bestellabwicklung korrekt ist, damit E-Mails, die von der Akademie versendet werden, zugestellt werden können. Besonders wichtig ist es, dass der Kunde sicherstellt, dass alle E-Mails, die von der Akademie oder von Dritten, die mit der Bestellabwicklung beauftragt sind, versendet werden, auch bei der Verwendung von SPAM-Filtern zugestellt werden können.

4. PREISE

- a) Alle Preise der Akademie sind in Euro ausgewiesen, umsatzsteuerbefreit aufgrund Kleinunternehmerregelung gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UstG, zzgl. etwaige Versandkosten und gelten bis auf Widerruf.
- b) Sämtliche Vergütungen richten sich nach den jeweils angegebenen Preisen auf der Webseite und/oder dem entsprechenden Werbemedium der Akademie.
- c) Fahrtkosten fallen bei Fahrten zu Trainingseinheiten an, welche an einem vom Kunden gewünschten Ort stattfinden. Diese werden ab dem Umkreis von 12km ab Wohnort des Trainers der Akademie mit €0,50/km zusätzlich verrechnet.
- d) Die Akademie stellt in manchen Trainingseinheiten Unterlagen zur Verfügung. Diese Unterlagen sind in der Teilnahmegebühr enthalten, wenn die Akademie nicht ausdrücklich etwas anderes bekannt gibt.
- e) Ausgewiesene Preise oder Teilnahmegebühren enthalten nicht etwaige Unterkunft, Verpflegung etc. des Kunden, wenn die Akademie nicht ausdrücklich etwas anderes bekannt gibt.
- f) Sollte ein Trainer der Akademie Trainingseinheiten, welche von Externen organisiert werden, abhalten, werden für den Trainer der Akademie sonstige anfallende Kosten wie Unterkunft, Verpflegung des Trainers der Akademie etc. individuell mit dem Kunden vereinbart und in Rechnung gestellt.



5. ZAHLUNGSKONDITIONEN

- a) Die Zahlungsmethode bei Buchung einer Trainingseinheit, oder dem Erwerb von Waren etc. ist über die Website zwischen folgenden Methoden wählbar:
- „Kredit-/Debitkarten“
 - „Sofortüberweisung“ von Klarna
 - „PayPal“
 - Vereinzelt manuelle Zahlung „Bar vor Ort / bei Abholung“ möglich
 - Vereinzelt „Apple Pay“ möglich
 - Vereinzelt „Google Pay“ möglich
- b) Bei allen Zahlungsmethoden außer „Bar vor Ort / bei Abholung“, ist die Zahlung sofort nach Vertragsabschluss fällig.
- c) Bei der manuellen Zahlung „Bar vor Ort / bei Abholung“ ist die anfallende Gebühr bei der ersten Trainingseinheit mit einem Trainer der Akademie bar zu begleichen.

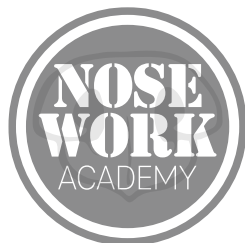
6. LIEFERKONDITIONEN

- a) Bietet die Akademie den Versand von Trainingseinheiten oder Waren an, so erfolgt die Lieferung an die vom Kunden angegebene Lieferanschrift, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Lieferanschrift, die während des Bestellvorgangs des Kunden angegeben wird, ist hierbei entscheidend.
- b) Die Lieferung erfolgt unverzüglich, spätestens aber in 30 Tagen. Geringfügige Lieferfristüberschreitungen hat der Kunde jedenfalls zu akzeptieren, ohne dass ihm ein Schadenersatzanspruch oder ein Rücktrittsrecht zusteht.
- c) Die Akademie behält sich das Recht vor, im Falle der Nichtverfügbarkeit oder der nur teilweisen Verfügbarkeit jeglicher Trainingseinheiten oder Waren, mit welcher sie selbst beliefert wird, vom Vertrag zurückzutreten. Der Kunde wird unverzüglich informiert und ggf. angefallene Gebühren erstattet.
- d) Trainingseinheiten und Waren, welche ausschließlich in digitaler Form verfügbar sind oder einer Zugriffsberechtigung bedürfen, werden ausschließlich in digitaler Form per E-Mail oder Zugriffsberechtigung auf einem Mitgliedsbereich auf der Website zur Verfügung gestellt.
- e) Waren, welche auf der Website „Krimi On Tour“, „Krimi At Home“ und „Merchandise“ (Fanartikel) genannt werden, werden entweder postalisch an die vom Kunden angegebene Lieferadresse versandt, oder persönlich übergeben.



7. PFLICHTEN DES KUNDEN

- a) Teilnahmevoraussetzung für Trainingseinheiten ist das Vollenden des 18. Lebensjahres, Verlässlichkeit, Eigenberechtigung und die Berechtigung zur Haltung von Tieren im Sinne des §12 TSchG.
- b) Der Kunde sichert zu, dass jeder teilnehmende Hund ordnungsgemäß behördlich gemeldet ist, vollen Impfschutz hat, und eine gültige Haftpflichtversicherung besteht. Auf Verlangen der Akademie hat der Kunde den Impfpass, die behördliche Anmeldung, sowie die Polizze der Haftpflichtversicherung vorzulegen.
- c) Der Kunde ist verpflichtet, die Akademie bei Anmeldung zu einer Trainingseinheit über chronische oder ansteckende Krankheiten sowie Verhaltensauffälligkeiten, Aggressivität oder Ängstlichkeit des teilnehmenden Hundes zu informieren.
- d) Bei Läufigkeit einer Hündin ist die Akademie hierüber vor Beginn einer Trainingseinheit zu informieren.
- e) Der Kunde ist zur Mitwirkung verpflichtet und hat während der Trainingseinheit bei seinem Hund anwesend zu sein.
- f) Kunden müssen über eine E-Mail-Adresse verfügen, da die Abwicklung nach Buchung der Trainingseinheiten über das Buchungstool, oder die Bestellung von Waren über das Bestellformular auf der Website, via E-Mail stattfindet. Darüber hinaus ist bei sämtlichen Trainingseinheiten online ein PC, Tablet oder Smartphone samt Internetzugang notwendig.
- g) Der Kunde ist verpflichtet, jegliche Änderungen bezüglich seines Namens, seiner Wohn- oder E-Mail-Adresse der Akademie unverzüglich mitzuteilen. Sämtliche Nachteile, die dem Kunden aufgrund eines Verstoßes gegen diese Pflichten entstehen, hat der Kunde zu tragen. Werden aufgrund eines derartigen Säumnisses des Kunden diesem keine E-Mails, Unterlagen, Bestellungen etc. nicht oder verspätet zugestellt, ist die Akademie von Mehrleistungen befreit und nicht dazu verpflichtet, die Unterlagen, Bestellungen etc. zu ersetzen.
- h) Ist der zu einer Trainingseinheit verwendete Hund nicht Eigentum des Kunden, ist eine Einverständniserklärung des Eigentümers vorzulegen. Der Kunde ist in diesem Fall während der Trainingseinheit selbst für den Hund und sein Verhalten verantwortlich und haftbar.
- i) Erwirbt der Kunde eine Trainingseinheit oder mehrere Trainingseinheiten (auch in Form eines Abonnements oder Preisplans), welche auf der Website mit Anwesenheitspflicht gekennzeichnet sind, sind diese verpflichtend zu absolvieren und können bei Nichterscheinen nicht nachgeholt oder rückerstattet werden, da diese nur zu bestimmten, dem Kunden vorab mitgeteilten Terminen, stattfinden.



8. ÄNDERUNGSVORBEHALT

- a) Die Akademie behält sich das Recht vor, Änderungen betreffend Inhalten, Terminen, Zeiten, Orten, Vortragenden, Preisen, etc. vorzunehmen.
- b) Die Akademie behält sich das Recht vor, Trainingseinheiten aufgrund von zu geringer Teilnehmerzahl (min. 2) bis zu 24 Stunden vorher abzusagen. Es obliegt der Akademie, ob ein Ersatztermin gefunden wird, oder ob bereits bezahlte Teilnahmegebühren zur Gänze rückerstattet werden.
- c) Die Akademie behält sich das Recht vor, Trainingseinheiten aus wichtigen Gründen (bspw. Krankheit, extreme Wetterverhältnisse,...) abzusagen, zu verschieben bzw. die Einheiten durch einen Ersatz vertreten zu lassen, oder den vereinbarten Veranstaltungsort zu ändern. Es obliegt der Akademie, ob ein Ersatztermin gefunden wird, oder ob bereits bezahlte Teilnahmegebühren zur Gänze rückerstattet werden.
- d) Die Akademie behält sich das Recht vor, laufende Trainingseinheiten aus wichtigen Gründen (bspw. Krankheit, extreme Wetterverhältnisse,...) abubrechen. Es obliegt der Akademie, ob ein Ersatztermin gefunden wird, oder ob bereits bezahlte Teilnahmegebühren zum Teil rückerstattet werden.

9. TEILNAHMEAUSSCHLUSS

- a) Die Akademie behält sich ausdrücklich vor, Kunden nach Anmeldung zu Trainingseinheiten auszuschließen. Dies kann für die angemeldete Trainingseinheit gelten, oder aber auch für alle zukünftigen. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden in diesem Fall zur Gänze rückerstattet.
- b) Die Akademie behält sich ausdrücklich vor, Kunden bei laufenden Trainingseinheiten mit sofortiger Wirkung auszuschließen. Dies kann für die laufende Trainingseinheit gelten, oder aber auch für alle zukünftigen. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden in diesem Fall nicht rückerstattet. Die Gründe für einen Ausschluss aus laufenden Trainingseinheiten können sein:
 - Verletzung von Kunde oder Hund.
 - Merk- und sichtbare gesundheitliche bzw. körperliche Beeinträchtigung von Kunde oder Hund.
 - Physische oder psychische Gewalt gegen eigenen oder fremden Hund.
 - Verstoß gegen das Tierschutzgesetz.
 - Unangemessenes Verhalten gegenüber anwesenden Personen.
 - Hund stellt eine Gefahr für Personen, Tiere oder Sachen dar.
- c) Ist die Zahlung, sofern nicht „Zahlung vor Ort“ ausgewählt, einer Trainingseinheit bis vor Beginn dieser, nicht auf dem Bankkonto der Akademie eingegangen, so wird der Kunde von der Teilnahme ausgeschlossen.



10. STORNOBEDINGUNGEN

- a) Der Kunde darf Trainingseinheiten, unter Bedachtnahme folgender anfallender Stornogeühren, ohne Angabe von Gründen stornieren:
- Bei sämtlichen Online-Trainingseinheiten:
72 bis 24 Stunden vor Beginn: 20% der Teilnahmegebühr
Ab 24 Stunden vor Beginn: 100% der Teilnahmegebühr
 - Bei sämtlichen Einzel-Trainingseinheiten in Person:
168 bis 72 Stunden vor Beginn: 20% der Teilnahmegebühr
72 bis 24 Stunden vor Beginn: 50% der Teilnahmegebühr
Ab 24 Stunden vor Beginn: 100% der Teilnahmegebühr
 - Bei sämtlichen Gruppen-Trainingseinheiten in Person:
72 bis 24 Stunden vor Beginn: 20% der Teilnahmegebühr
Ab 24 Stunden vor Beginn: 100% der Teilnahmegebühr
 - Bei Trainingseinheiten, welche von Externen organisiert werden:
14 bis 7 Kalendertage vor Beginn: 50% der Teilnahmegebühr pro Teilnehmer
Ab 7 Kalendertagen bis Beginn : 100% der Teilnahmegebühr pro Teilnehmer
- b) Es obliegt der Akademie, ob eine allfällige Gutschrift für den Kunden, entstanden durch die Differenz der bereits bezahlten Teilnahmegebühr und der Stornogegebühr, als Gutschein für eine zukünftige Trainingseinheit, oder bar bzw. durch Überweisung rückerstattet wird.
- c) Die Information über die Stornierung einer Trainingseinheit muss schriftlich per E-Mail oder Telefonnachricht, oder via Buchungstool auf der Website eingehen und seitens Akademie schriftlich per E-Mail oder Telefonnachricht automatisch oder manuell bestätigt werden.
- d) Empfängt die Akademie nachweisbar keinerlei Information über die Stornierung einer Trainingseinheit und der Kunde ist zum vereinbarten Zeitpunkt und Ort nicht anwesend, fällt eine Stornogegebühr inkl. Schadenersatz in der Höhe von 200% der Teilnahmegebühr an.
- e) Die Namhaftmachung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Es besteht kein Anspruch auf tatsächliche Inanspruchnahme des Ersatzteilnehmers durch die Akademie.
- f) Bei Stornierung einer Trainingseinheit aus wichtigen Gründen (bspw. Krankheit) des Kunden, entfällt die Stornogegebühr gänzlich. Es obliegt der Akademie, ob bereits bezahlte Teilnahmegebühren als Gutschein für eine zukünftige Trainingseinheit, oder bar bzw. durch Überweisung rückerstattet werden.
- g) Wurde bei einer Trainingseinheit die Zahlungsmethode „Zahlung vor Ort“ gewählt, werden ggf. anfallende Stornogeühren nachträglich in Rechnung gestellt.

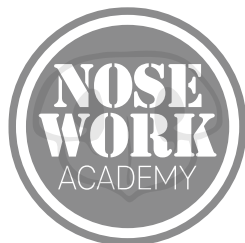


11. RABATTE UND GUTSCHEINE

- a) Es wird unterschieden zwischen Rabatten, welche im Rahmen von Werbeaktionen von der Akademie online, postalisch oder persönlich unentgeltlich ausgegeben werden, und Gutscheinen, welche durch den Kunden für sich oder Dritte von der Akademie erworben werden.
- b) Rabatte können nur über die Website der Akademie, im vorgegebenen Gültigkeitszeitraum und vor Abschluss des Bestellvorgangs eingelöst werden. Gutscheine können nur über die Website der Akademie und vor Abschluss des Bestellvorgangs eingelöst werden.
- c) Eine nachträgliche Verrechnung von Rabatten oder Gutscheinen ist nicht möglich.
- d) Pro Bestellung kann nur ein Rabatt oder ein Gutschein eingelöst werden. Sie sind nicht mit anderen Rabatten oder Gutscheinen kombinierbar.
- e) Rabatte, welche vereinzelt Kunden übermittelt wurden, sind nicht übertragbar.
- f) Einzelne Trainingseinheiten oder Waren können von Rabatten oder Gutscheinen ausgeschlossen sein.
- g) Der Erwerb eines Gutscheins mit einem Rabatt oder Gutschein ist jedenfalls ausgeschlossen.
- h) Der Wert eines Rabattes oder Gutscheins wird weder bar ausgezahlt, noch verzinst.
- i) Sofern es sich beim Rabatt um einen in Euro ausgewiesenen Betrag und nicht um eine prozentuelle Vergünstigung handelt, muss der Warenwert mindestens dem Betrag des Rabattes entsprechen. Etwaiges Restguthaben wird von der Akademie nicht erstattet.
- j) Reicht der Wert eines Rabattes oder Gutscheins zur Deckung der Bestellung nicht aus, kann zur Begleichung des Differenzbetrages eine der übrigen auf der Website angebotenen Zahlungsmethoden gewählt werden.
- k) Gibt der Kunde mit einem Rabatt erworbene Ware im Rahmen des Widerrufsrechts zurück, wird der Rabatt nicht erstattet.

12. ABONNEMENTS UND PREISPLÄNE

- a) Es ist Kunden möglich über die Website der Akademie sog. Preispläne (auf der Website auch „Gesamtbuchung“ oder „Block“ genannt) zu erwerben.
- b) Mit dem Kauf ist der Kunde berechtigt, mehrere explizit auf der Website ausgewiesene Trainingseinheiten zu buchen und innerhalb des auf der Website angegebenen Gültigkeitszeitraums zu konsumieren. Dabei fällt der Preis pro Trainingseinheit günstiger aus als bei einer Einzelbuchung.



- c) Beim Erwerb eines Preisplans muss vom Kunden die volle Summe vor Konsumierung der entsprechenden Anzahl an Trainingseinheiten beglichen werden.
- d) Sobald ein Preisplan erworben wurde, kann er im Kundenkonto als „Abonnement“ samt Informationen zum Gültigkeitszeitraum und Anzahl verbleibender Trainingseinheiten, eingesehen werden.
- e) Der Gültigkeitszeitraum eines Preisplans beginnt mit der Bestellung dessen.
- f) Preispläne können nur über die Website der Akademie, im vorgegebenen Gültigkeitszeitraum und vor Abschluss des Bestellvorgangs eingelöst werden.
- g) Eine nachträgliche Verrechnung von Abonnements bzw. Preisplänen ist nicht möglich.
- h) Einzelne Trainingseinheiten oder Waren können von Abonnements bzw. Preisplänen ausgeschlossen sein.
- i) Der Wert eines Abonnements bzw. Preisplans, sowie die Differenz zwischen tatsächlichem und vergünstigtem Preis, wird weder bar ausgezahlt, noch verzinst und ist nicht auf andere übertragbar.
- j) Abonnements bzw. Preispläne werden nicht automatisch verlängert.
- k) Erlischt der Gültigkeitszeitraum eines Abonnements bzw. Preisplans ohne die Konsumierung aller beinhalteten Trainingseinheiten, so steht dem Kunden keine Rückzahlung eines Teilbetrags zu.

13. PERSÖNLICHKEITS – UND URHEBERRECHT

- a) Video-, Foto- und Tonaufnahmen durch Kunden, Begleitpersonen, Besucher, etc. sind ohne vorheriger Zustimmung der Akademie und der betroffenen Personen untersagt.
- b) Alle von der Akademie im Zuge von Trainingseinheiten oder Waren ausgegebenen Unterlagen, sowie Unterlagen von Dritten, sind urheberrechtlich geschützt und alle in diesem Zusammenhang stehenden Rechte an diesen sind ausschließlich der Akademie vorbehalten.
- c) Eine Vervielfältigung, Weitergabe oder gewerbliche Nutzung von Unterlagen oder Teilen dieser, ist strikt untersagt und nur mit ausdrücklicher Zustimmung und Vergütung der Akademie erlaubt.



14. BILD- UND VIDEOMATERIAL VON KUNDEN

- a) Durch die Zustimmung der AGB erteilt der Kunde auch seine ausdrückliche Zustimmung, dass während Trainingseinheiten der Akademie Video-, Foto- und Tonaufnahmen gemacht werden dürfen, die zur Veröffentlichung bestimmt sind.
- b) Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm gemachten Video-, Foto- und Tonaufnahmen zu Werbezwecken auf der Website, sozialen Medien, sonstigen Werbemedien, sowie zu Schulungszwecken ohne zeitliche und örtliche Befristung unentgeltlich veröffentlicht werden dürfen.
- c) Bei eingesandten oder auf anderem Weg zur Verfügung gestelltem Video-, Foto- und Tonaufnahmen gehen sämtliche Werknutzungsrechte, wie Verwertungs-, Verbreitungs-, Veröffentlichungs-, Bearbeitungs- und Vervielfältigungsrechte automatisch an die Akademie über.
- d) Diese Zustimmung kann jederzeit vom Kunden durch schriftliche Erklärung an die Akademie widerrufen werden, wobei dieser Widerruf mit Einlangen bei der Akademie wirksam wird.

15. HAFTUNG

- a) Jeder Kunde, auch wenn er auf Veranlassung der Akademie bzw. dessen Trainer handelt, trägt die alleinige Haftung für das eigene Verhalten, sowie für das Verhalten seines Hundes. Die Akademie, sowie ihre Trainer, haften nicht für sämtliche Schäden, die von Kunden oder deren Hunden an Dritten, anderen Hunden, oder an Gegenständen verursacht werden - außer bei Vorliegen eines vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens der Akademie.
- b) Falls der Kunde oder sein Hund, auch wenn er auf Veranlassung der Akademie bzw. dessen Trainer handelt, während einer Trainingseinheit verletzt werden sollte, ist in diesem Zusammenhang eine Haftung der Akademie, sowie ihrer Trainer, ausgeschlossen - außer bei Vorliegen eines vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens der Akademie.
- c) Bei übertragbaren Krankheiten eines Hundes, trägt die Folgen der hieraus resultierenden Schäden der Kunde.
- d) Jegliche Begleitpersonen sind durch den Kunden von den geltenden AGB, insbesondere vom Haftungsausschluss, in Kenntnis zu setzen.
- e) Eltern haften für ihre Kinder und sind zur Aufsicht dieser verpflichtet.



16. WIDERRUFSRECHT (RÜCKTRITTSRECHT)

- a) Der Kunde im Sinne eines Konsumenten laut KSchG, hat bei Fernabsatzgeschäften das Recht, ohne Angaben von Gründen, diesen Vertrag binnen 14 Kalendertagen ab Vertragsschluss, zu widerrufen.
- b) Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde die Akademie

NOSE WORK ACADEMY
Inh. Patricia Kucerik
Dammweg 39
A-2441 Mitterndorf an der Fischa
info@noseworkacademy.at

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über den Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Kunde kann dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, welches jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird.

- c) Das Rücktrittsrecht besteht grundsätzlich, entfällt jedoch (§ 18 Abs 1 Z 1 und Z 11 FAGG):
- Nach vollständiger Erbringung der Dienstleistung.
Ist der Verbraucher zu einer Zahlung verpflichtet, entfällt das Rücktrittsrecht nur, wenn der Unternehmer nach einer vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verbrauchers mit der Vertragserfüllung begonnen hat und wenn der Verbraucher vor Beginn bestätigt hat, zur Kenntnis genommen zu haben, dass er sein Rücktrittsrecht mit der Vertragserfüllung verliert.
 - Bei digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden (z.B. Downloads), wenn der Unternehmer mit der Vertragserfüllung begonnen hat.
Ist der Verbraucher zu einer Zahlung verpflichtet, entfällt das Rücktrittsrecht nur, wenn der Verbraucher dem Beginn der Vertragserfüllung vor Ablauf der Rücktrittsfrist ausdrücklich zugestimmt hat und der Verbraucher bestätigt hat, zur Kenntnis genommen zu haben, dass er durch den vorzeitigen Beginn der Vertragserfüllung sein Rücktrittsrecht verliert, und wenn der Unternehmer dem Verbraucher eine Bestätigung nach § 7 Abs 3 (Bestätigung des geschlossenen Vertrags auf dauerhaftem Datenträger aus der sich die angesprochene Zustimmung des Verbrauchers und seine Kenntnis vom Entfall des Rücktrittsrechts ergeben; inklusive sämtlicher Informationspflichten des § 4 FAGG) zur Verfügung gestellt hat.

- d) Folgen des Widerrufs:

Wenn der Kunde diesen Vertrag widerruft, hat die Akademie alle Zahlungen, welche vom Kunden erhalten wurden, einschließlich der Lieferkosten unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags bei der Akademie eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet die Akademie dieselbe Zahlungsmethode, welche bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt wurde, es sei denn, mit dem Kunden wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Kunden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.



17. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- a) Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen der gegenständlichen Geschäftsbedingungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die ungültige Bestimmung wird durch eine gültige oder wirksame ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen Bestimmung am weitesten entspricht.
- b) Die Akademie ist berechtigt, diese AGB einseitig zu ändern, soweit dies zur Beseitigung nachträglich entstehender Störungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen notwendig ist.
- c) Kunden eines sog. Abonnements oder Preisplans werden per E-Mail über die Änderung und deren Inhalt der AGB informiert. Diese Kunden haben die Möglichkeit den neuen AGB innerhalb von 28 Tagen in Textform zu widersprechen. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde die Akademie
NOSE WORK ACADEMY
Inh. Patricia Kucerik
Dammweg 39
A-2441 Mitterndorf an der Fischa
info@noseworkacademy.at
mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über den Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Kunde kann dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, welches jedoch nicht vorgeschrieben ist.
Macht der Kunde von seinem Recht zum Widerspruch Gebrauch, ist die Akademie berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von 6 Monaten zu kündigen.
- d) Schreib- oder Druckfehler sind vorbehalten.
- e) Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesen AGB, auf der Website und allen Unterlagen für Trainingseinheiten, sowie Waren die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter und beinhalten keine Wertung.
- f) Auf das Vertragsverhältnis und dessen Durchführung findet ausschließlich österreichisches Recht Anwendung.



MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an

NOSE WORK ACADEMY
Inh. Patricia Kucerik
Dammweg 39
A-2441 Mitterndorf an der Fischa

oder

info@noseworkacademy.at

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

-Bestellt am (*)/erhalten am (*)

-Name des/der Verbraucher(s)

-Anschrift des/der Verbraucher(s)

-Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

-Datum

(*) Unzutreffendes streichen.